

**Performance Indicator (PI) Target for the Financial year of 2014-15**  
(Target Achievement Up to May-2015)

objectives	Activities	Performance Indicator	unit	weight	Target 100%	Achievement April-2015	Obtained No.
1.Ensure better service	1. Introducing on-line booking.	Inauguration date of on-line booking	Date	4	26/06/15	Automotion কার্যক্রমের মাধ্যমে বিষয়টি দ্রুততম সময়ে বাস্তবায়নের প্রক্রিয়া অব্যাহত আছে। নির্ধারিত সময়ে সম্পন্ন হবে মর্মে আশা করা যায়।	০
	2. Introducing electronic card payment system.	Inauguration date of Introducing electronic card.	Date	4	31/01/15	সংস্থার চলমান ২৪টি ইউনিটের মধ্যে ২৪টি ইউনিটে ক্রেডিট কার্ড চালু করা হয়েছে।	৪
	3. WI-Fi connectivity.	No. of hotel/motel covered.	Nos.	4	10	সংস্থার ২৪টি বাণিজ্যিক ইউনিটের মধ্যে ইতোমধ্যে ১১টি ইউনিটে WI-Fi কার্যক্রম চালু করা হয়েছে। অবশিষ্ট ইউনিটগুলোতে Automotion কার্যক্রম সচল করার স্বার্থে ইন্টারনেট সংযোগ নেয়ার পর অতি সত্ত্বর চালু করা হবে।	৪
	4.Introducing of privilege card	No of Card issued	Nos.	3	10/06/15	মে-২০১৫ পর্যন্ত সকল ইউনিটে প্রয়োজন অনুসারে ৫০০টি প্রিভিলেজ কার্ড বিতরণ করা হয়েছে এবং ২১৬টি প্রিভিলেজ কার্ড ভিআইপিদেরকে সৌজন্যমূলক দেয়া হয়েছে। এছাড়া ১০০০ প্রিভিলেজ কার্ড তৈরী করার বিষয়টি প্রক্রিয়াধীন আছে।	৩
	5. Action in response to customer feedback.	a. No. of complain addressed.	Nos.	5	100	বিভিন্ন বাণিজ্যিক ইউনিটে আগত অতিথিদের নিকট হতে ২৫টি অভিযোগ পাওয়া গেছে।	৫
		b. Level of customer satisfaction.	% of excellent	5	100	শতকরা ৮০জন অতিথি সংস্থার বিভিন্ন বাণিজ্যিক ইউনিটে অবস্থান করে সন্তোষ প্রকাশ করেন।	৪
2.Create tourist infrastructure facilities	1. New Construction	Area of constructions.	Sq ft.	3	10000	মে-২০১৫ পর্যন্ত সংস্থার নতুন কনস্ট্রাকশন কাজ ১২৯৫০ Sq ft. পর্যন্ত করা হয়েছে।	৩
	2. Re-construction	Area of Re-constructions.	Sq ft.	2	10000	মে-২০১৫ পর্যন্ত সংস্থার রি-কনস্ট্রাকশন কাজ ১০২৯৮ Sq ft. পর্যন্ত করা হয়েছে।	২
	3. Repair and maintenance of commercial unit;	No. of unit maintained & repaired.	Nos.	5	10	মে-২০১৫ পর্যন্ত সংস্থার Repair and Maintenance of Commercial Unit এর কাজ ১১ Nos. পর্যন্ত করা হয়েছে।	৫

objectives	Activities	Performance Indicator	unit	weight	Target 100%	Achievement April-2015	Obtained No.
3.Human Resource Development .(HRD)	1.Increase capacity building	a. Training for trainers.	Man hour	5	1000	মে-২০১৫ পর্যন্ত ১৭০০ Man hour এর অধিক প্রশিক্ষণ দেয়া হয়েছে।	৫
		b. No. of staff trained .	Nos.	5	200	বিভিন্ন বাণিজ্যিক ইউনিটে এ পর্যন্ত ১৬০ জন স্টাফকে অন দি জব ট্রেনিং দেয়া হয়েছে।	৪
	2. Offer training course	No. of trainee trained in different course.	Nos.	10	1500	এনএইচটিআই কর্তৃক বিভিন্ন প্রশিক্ষণ কোর্সে ১২৮৭ জনকে প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়েছে। বৎসর শেষে লক্ষ্যমাত্রা সম্পন্ন করা যাবে।	৮
4. Encourage community based tourism.	1. Awareness building.	No. of seminar/symposium/ workshop organized.	Nos.	2	15	মে-২০১৫ পর্যন্ত ১০টি সভা সেমিনার করা হয়েছে।	১
	2. Identify local product.	No. of product identified.	Nos.	1	5	মে-২০১৫ পর্যন্ত ৫টি লোকাল প্রোডাক্ট চিহ্নিত করা হয়েছে।	১
	3. Integration of govt. /non govt. agencies.	a. No. of meeting organized	Nos.	3	15	মে-২০১৫ পর্যন্ত এ বিষয়ে ১০টি সভা করা হয়।	২
		b. No. of decisions implemented	%	2	60	মে-২০১৫ পর্যন্ত এ বিষয়ে ১১টি সভা সেমিনার করা হয়েছে। তাতে শতকরা ৪৫% সাফল্য অর্জিত হয়েছে। দেশের বিরাজমান অস্থিতিশীল পরিস্থিতির উন্নতি হলে আশা করা যায় লক্ষ্যমাত্রা অর্জন সম্ভব হবে।	১
	4. Inclusion of local community.	No. of family engaged.	Nos.	2	25	এ পর্যন্ত ৫০টি পরিবারকে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।	২
5. Ensure sustainable income.	1. Increase occupancy rate.	Percentage occupied.	%	3	55	বিভিন্ন বাণিজ্যিক ইউনিটে অকুপেন্সির হার গড়ে শতকরা ৪২%।	২
	2. Improve facility of commercial units.	Facility increased of the hotel/motel.	Nos.	2	10	এ পর্যন্ত ১৮টি মোটеле আসবাবপত্র এবং ব্রেকফাস্ট সুবিধাদি প্রদান করা হয়েছে। এছাড়া কুয়াকাটা মোটеле ৯টি কক্ষ বিশেষ সুবিধার আওতায় আনা হয়েছে।	২
	3.Inroducing Package Tour	No. of package tour operated	Nos.	2	5	মে-২০১৫ পর্যন্ত ৫টি প্যাকেজ টুর করা হয়েছে (বগুড়া-রাজশাহী-লাইদাহ একটি, মংলা-সুন্দরবন-টুঙ্গিপাড়া একটি, কুমিল্লা-সিলেট-জাফলং একটি, চট্টগ্রাম-রাঙ্গামাটি একটি, বান্দবান-টেকনাফ-কক্সবাজার একটি)।	৫
	4.Inspection of commercial unit	No of inspection conducted	Nos.	3	150	সংস্থার বাণিজ্যিক ইউনিট ও প্রধান কার্যালয়ের বিভিন্ন দপ্তরে মহাব্যবস্থাপক ও উর্দ্ধতন কর্মকর্তাগণ ১৩০ বার পরিদর্শন করেছেন।	৩
	5.Installation of office automation system	Inauguration date of Electronic cash Register (ECR) installation	Date	4	01/06/15	ইতোমধ্যে জরুরি বিবেচনায় ঢাকাস্থ ৪টি ইউনিটে ৮টি ECR স্থাপন করা হয়েছে।	২

objectives	Activities	Performance Indicator	unit	weight	Target 100%	Achievement April-2015	Obtained No.
	6.Publication of Tourism Attraction Book	Inauguration date of publication	Date	1	01/06/15	পর্যটন আকর্ষণ বইটি মুদ্রণ প্রক্রিয়া চলমান আছে।	০
	7. Strengthen of marketing activities.	a. No. of advertisement in electronic/ print media.	Nos.	2	15	মে-২০১৫ পর্যন্ত ১১৩টি।	২
		b. No of brochure / poster/leaflet distributed.	Nos. in thousand	2	60	মে-২০১৫ পর্যন্ত ১,০৪,৫০টি।	২
		c. No. of Documentary Film developed.	Nos.	1	2	মে-২০১৫ পর্যন্ত ৩টি।	১
6.Administrative & Financial management.	a. Income target	a. Amount of income to be achieved	Tk. in cr.	6	80	মে-২০১৫ পর্যন্ত ৬৭.০৫ কোটি টাকা অর্জন করা সম্ভব হয়েছে।	৪
	b. Profit Target	b. Amount of profit achieved before tax	Tk. in cr.	4	4.00	মে-২০১৫ পর্যন্ত ২.৭৩ কোটি টাকা অর্জন করা সম্ভব হয়েছে।	৩
	c. Disposal of Audit case.	c. No. of audit case disposed.	Nos.	3	125	মে-২০১৫ পর্যন্ত ১০৫টি নিরীক্ষা আপত্তি নিষ্পত্তি করা হয়েছে।	২
	d. Disposal of pending DP case.	d. No of DP case disposed.	Nos.	2	6	মে-২০১৫ পর্যন্ত নিষ্পত্তির সংখ্যা ৬টি (মীর মোঃ মোস্তাফিজুর রহমান, উপ-ব্যবস্থাপ, বাপক, দিনাজপুর, বেগম রোকসানা পারভীন, নির্বাহী কর্মকর্তা, সংসদ ভিআইপি ক্যাফেটেরিয়া, জনাব মোঃ শাহজাহান খান, নির্বাহী কর্মকর্তা, সংসদ ভিআইপি ক্যাফেটেরিয়া, জনাব মোঃ রবিউল ইসলাম, সহকারী নির্বাহী কর্মকর্তা, বাপক, রাজশাহী, জনাব মোঃ আহসান হাবিব, সহকারী পাঁচক, হোটেল অবকাশ, জনাব মোঃ আব্দুল বারেক, ক্লিনার, বাপক, রাঙ্গামাটি)।	২
মোট=							৮৪